

## PRINCIPALS CRITERIS VALORATS PER A L'OBTENCIÓ DEL SEGELL ETHSI EN PRODUCTES D'ASSEGURANÇA

### Elements analitzats en els productes

Els productes certificats en aquesta categoria han de complir obligatòriament amb el criteri de **transparència** aplicat als productes:

- Els contractes i comunicacions de l'entitat han de ser transparents tant en les *clàusules* com en la seva *gestió*.

Adicionalment, han de complir:

mínim 3 criteris per tenir nivell  $E_3$  *Product*

més de 3 criteris per tenir nivell  $E_2$  *Product*

més de 3 criteris per tenir nivell  $E_1$  *Product* +  $E_1$  *Insurance*

- Càlcul i avaluació de primes en funció del col·lectiu
- Criteris d'avaluació de risc i determinació de primes no discriminatòria
- Producte específic per a un col·lectiu
- Producte que incorpori col·laboracions amb col·lectius
- Incorporació de clàusules sensibles a situacions de vulnerabilitat
- Inclusió de cobertures específiques sobre energies renovables
- Foment de l'estalvi energètic
- Foment de la gestió sostenible dels residus